

FORMATO DE AFILIACIÓN.

DATOS GENERALES			
<i>Nombre de la empresa</i>			
<i>Razón Social</i>			
<i>RFC</i>		Año de constitución	
<i>Dirección</i>			
<i>Página Web</i>		<i>Redes Sociales</i>	
	Asociación (____)	P.Moral (____)	
	P. Física(____)		
Contactos			
<i>Director General o Representante</i>			
<i>Nombre</i>			
<i>Puesto</i>			
<i>Correo Electrónico</i>		Teléfono	
<i>Director General o Representante</i>			
<i>Nombre</i>			
<i>Puesto</i>			
<i>Correo Electrónico</i>		Teléfono	

Descripción Breve:

Giro de su empresa:

Actividad comercial:

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

1. Tiene definida la planeación estratégica Si () No ()
2. La proyección a cuantos años la tiene definida _____

3. Utiliza alguna metodología para llevarla. Si () No ()
 ¿Cuál? _____
4. Tiene estructura orgánica definida Si () No ()
5. Su empresa está preparada para un crecimiento desmedido Si () No ()
6. Cuenta con fondos para contingencias Si () No ()

CLIENTES

1. Tiene clientes fijos Si () No ()

1.1 Menciona tus 3 principales clientes:

2. Giro de sus clientes

PERSONAL

1. ¿Cuántos empleados conforman tu empresa, incluyendo sucursales?

- Micro (1 A 10 Personas)
- Pequeña (11 A 35 Personas)
- Mediana (36 A 70 Personas)
- Grande (Más De 70 Personas)

2. Tipo de empleados

Tiempo completo _____ Parcial % _____ Outsourcing % _____

3. Perfiles empleados

Técnicos _____ Licenciados/Ingenieros _____

Maestría _____

4. Realizan investigaciones en su empresa Si () No ()

5. Cuentan con programas de capacitación Si () No ()

6. Porcentaje de rotación de personal _____

7. Tipo de contrataciones

Honorarios asimilados () Horarios Profesionales () Nomina ()

8. Tienen automatizado el pago de sus empleados Si () No ()

9. Buscan alguna certificación Si () No ()

10. Sus empleados manejan algún otro lenguaje Si () No ()

¿Cuál? _____ Aproximadamente, ¿Cuántos? _____

11. Flexibilidad de horarios de trabajo o fijos _____

12. Cuenta con Programas de valoración del desempeño de sus empleados
Si () No ()
13. Tiene tendencias de contratación de alguna institución Si () No ()
¿Cuál? _____
14. Busca perfiles de contratación Si () No ()

CERTIFICACIONES

1. Tiene algún tipo de certificaciones de sus procesos como empresa; CMMi, PMI.
Si () No () ¿Cuál? _____

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1. Cuenta con convenios con empresas internacionales (CISCO, HP, DELL, etc.)
2. Si () No () ¿Cuál? _____
3. Pretende obtener inversión externas, bancos empresarios Si () No ()
4. Pretende tener financiamientos Si () No ()

LÍNEAS DE PRODUCTOS

1. ¿Cuáles son las tecnologías en que se especializa?

2. ¿Cuáles son los sectores en los que ofrece sus productos/servicios?

3. Mencione y jerarquice sus Productos estrella
- 1.-
 - 2.-
 - 3.-
 - 4.-
 - 5.-

EMPRESA

1. Número de sucursales en el país _____
Ubicaciones
- -
 -

2. Número de sucursales en el extranjero _____
Ubicaciones

-
-
-

SEGURIDAD

1. Cuenta con un Programa de Seguridad física/ lógica _____
2. A sufrido algún tipo de ataque o contingencia Si () No ()
¿Cuál? _____
3. Cuenta con programa de Antivirus Si () No ()

TELECOMUNICACIONES

1. Cuenta con internet Si () No ()
2. Tipo de enlace _____
3. Tasa de utilización _____
4. Medio de comunicación ADSL _____ MODEM _____ CableMODEM _____

INFRAESTRUCTURA

1. Cantidad de computadoras _____
5. Cuenta con un programa de actualización de computadoras
Si () No () ¿Cuál? _____

SOLUCIONES ALTERNAS

1. Tiene sistemas operativos diferentes a Windows Si () No ()
¿Cuál? _____

EXPECTATIVAS FUTURAS

1. Piensa cambiar el giro de su empresa Si () No ()
2. Cuenta con un plan de crecimiento futuro Si () No ()
3. Su empresa exporta Si () No ()
4. En caso de que su empresa no exporte, estaría interesado en hacerlo
Si () No ()
5. Le gustaría que CLUSTERTIM le apoye a exportar o incrementar su mercado
Si () No ()

IMPLEMENTACIONES

GANANCIAS

1. ¿Cuánta es su facturación anual de acuerdo a los siguientes rangos?
 - \$1 mill
 - \$ 1 mill a 10 mill
 - \$ 10 mill a 50 mill
 - \$ 50 mill a 100 mill
 - más de 100 mill

VISIÓN GLOBAL

1. Realiza estudios de mercados para sus productos Si () No ()
2. Realiza productos por requerimientos, por necesidad o por identificación
3. Tiene programas de mercadotecnia o publicidad Si () No ()
4. Cuáles son sus medios de promoción _____

VALOR AGREGADO

¿Cuál es su valor agregado?

DERECHOS DE AUTOR

1. Tiene protegidos sus productos y autorías Si () No ()
2. Cuenta con registro nacional o internacional Si () No ()
3. Cuenta con registro de marca Si () No ()

¿Qué espera de Cluster?

¿Por qué desea formar parte de Cluster?
